

Manual de Uso  
e Aplicação  
da Marca  
Abra Cadabra



# Índice

## Introdução

## Estratégia

- 1.1 Missão, Visão e Valores
- 1.2 Posicionamento da Marca

## Elementos do Sistema Visual

- 2.1 A Marca Abra Cadabra
- 2.2 Versões da Marca
- 2.3 Aplicações sobre Fundo
- 2.4 Arejamento e Tamanhos Mínimos
- 2.5 Posição da Marca
- 2.6 Usos Incorretos das Marca
- 2.7 Paleta de Cores
- 2.8 Tipografia
- 2.9 Estilo das Imagens

## Sistema Visual - Aplicações

- 3 Sistema Visual do Depósito/Escritório
- 3.1 Papel Timbrado
- 3.2 Cartão de Visita
- 3.3 Envelopes
- 3.4 Pasta

- 3.5 Etiqueta
- 3.6 Carimbo
- 3.7 Caixa
- 3.8 Calendário
- 3.9 Nota Fiscal e Ordem de Serviço - Depósito
- 3.10 Uniformes - Depósito
- 3.11 Pintura de Caminhões e Kombis
- 3.12 Retirada de Mercadoria
- 3.13 Formulário de Montagem
- 4 Sistema Visual das Lojas
- 4.1 Testeiras/Vitrines
- 4.2 Adesivo de Vitrine
- 4.3 Letreiro do Painel
- 4.4 Uniforme - Loja
- 4.5 Nota Fiscal - Loja
- 4.6 Avisos Legais
- 4.7 Tag de Preços
- 4.8 Lombada da tTabela de Preços
- 4.9 Bloco de Orçamento
- 4.10 Pasta de Posição e Pasta Circular

- 4.11 Sacola Plástica
- 4.12 Sacola TNT
- 4.13 Etiquetas de Controle de Lona e Promoção
- 4.14 Material Chá de Bebê
- 4.15 Etiquetas De-Para
- 4.16 Adesivos para Embalagens Bebê Conforto
- 4.17 Etiqueta de tecido
- 4.18 Vale Presente
- 4.19 Tag de Berço Conversível
- 4.20 Formatos de Facebook

## Apêndice

- 5.1 Nomenclatura dos Arquivos da Marca

Atualizado em Março de 2015





# Introdução

A consolidação da nossa imagem é um trabalho constante e deve ser baseado nas nossas marcas e nos valores que elas representam. As manifestações das marcas Abra Cadabra, Abra Casa e Abra Mais são um reflexo de quem somos, da imagem que queremos passar para nossos fornecedores e clientes.

A maneira como nos expressamos também é importante: o design da marca, as cores, as imagens e a tipografia. Quando trabalhamos bem nossa comunicação, reforçamos nossa posição corporativa.

Esse Manual traz regras que servirão como base para nossa comunicação interna e externa. Aqui definimos os elementos básicos do nosso sistema visual e a maneira correta de utilizá-los, garantindo assim uma comunicação consistente com a estratégia das nossas marcas.



**Estratégia da Marca**

# Missão, Visão e Valores

Missão: "Acompanhar o crescimento do seu filho oferecendo produtos práticos, de qualidade e a preços justos."

Visão: "Expandir com qualidade."

Valores:

Ética

Transparência

Confiabilidade

Aperfeiçoamento - busca constante por melhorias

Respeito - Tratar todos os stakeholders da maneira que eles merecem, com qualidade e respeito.

Busca por Resultados

Não esperar, fazer.



# Posicionamento da Marca

A Abra Cadabra é voltada para um público A e B...



## **Elementos do Sistema Visual**

## A Marca Abra Cadabra

A marca Abra Cadabra tem duas versões para atender diversos usos: a Marca Abra Cadabra Quadrada e o Logotipo Abra Cadabra Horizontal. Elas são a marca principal da empresa e compostas do Laranja Abra Cadabra e Vermelho Abra Cadabra. Deve-se dar preferência para o uso da Marca Quadrada e utilizar o logotipo apenas em situações onde só é possível a aplicação horizontal, por motivos de diagramação ou espaço (exemplos: etiquetas de produtos, uniformes, painel luminoso atrás da mesa em lojas)



A imagem mostra o logotipo horizontal da marca. O texto "ABRA CADABRA" é escrito em uma única linha, em uma fonte sans-serif vermelha, grande e espessa. Abaixo do texto, há uma linha horizontal com uma barra de travessão no meio, rotulada "Logotipo Abra Cadabra Horizontal".

Logotipo Abra Cadabra Horizontal

## Variações da Marca

As marcas monocromáticas e em escala de cinza deverão ser usadas apenas quando houver restrição do uso de cores.

**Marca em Escala de Cinza**  
Deve ser utilizada em materiais impressos em uma cor, como impressões econômicas ou cópias Xerox.

**Marca Monocromática**  
Deve ser utilizada quando houver necessidade de uma cor sólida (marca a traço) em impressos como fax, caixas, etc.

As artes finais da Marca podem ser obtidas com o Marketing.



Marca em Escala de Cinza



Marca Monocromática Preta

## Aplicações sobre Fundo

A marca em escala de cinza pode ser utilizada sobre qualquer fundo cinza, até 40% preto ou 100% preto, conforme diagrama o lado. A marca em preto deve ser usada em fundos até 50% branco.

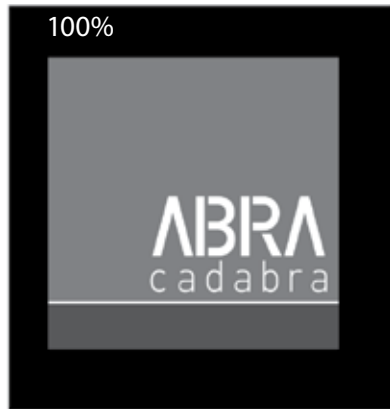
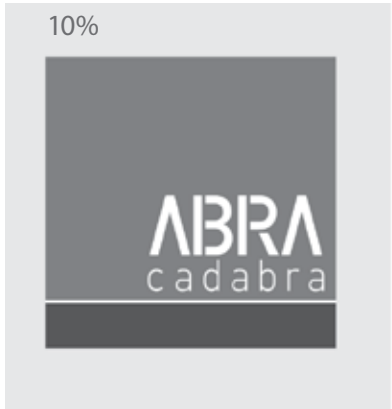
A marca Abra Cadabra não deve ser usada em fundo de cores institucionais. Ela deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco.



0

50%





## Arejamento e Tamanhos Mínimos

A área de respiro (ou arejamento) da marca é o espaço mínimo entre a marca e outras informações no impresso. Ela protege e envolve a marca, permitindo sua perfeita leitura e compreensão. Ela é determinada através da construção da marca, como demonstrado ao lado.

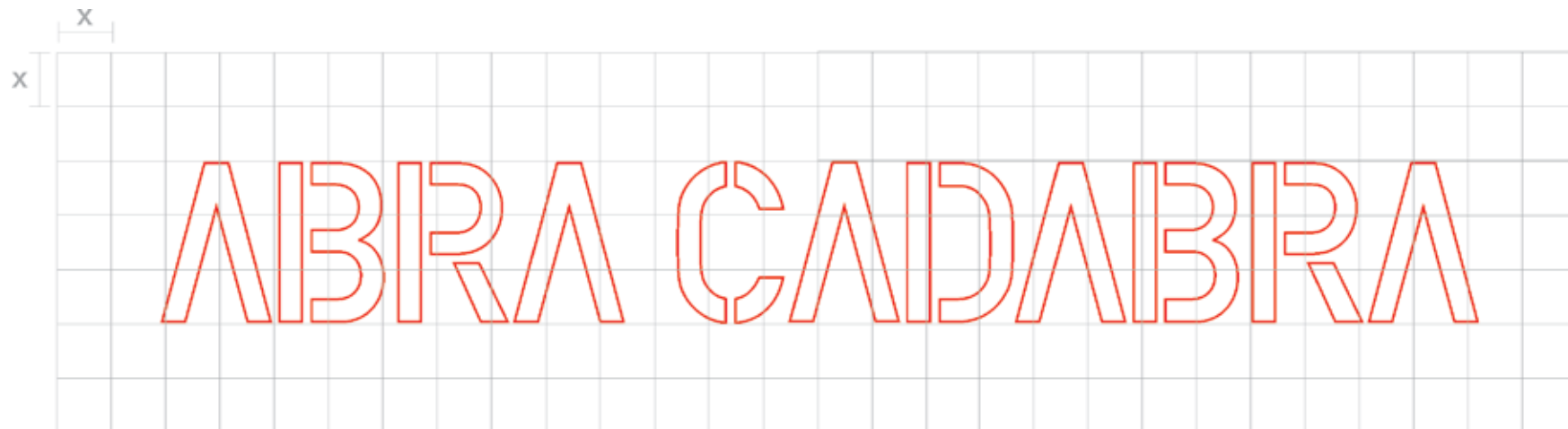
Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo proposto aqui.

O tamanho mínimo de 20 mm garante a legibilidade em impressos e aplicações web. O arejamento, nesse tamanho, deve ser de pelo menos 4mm para todos os lados.

Preferencialmente, a marca nunca deve ser aplicada em tamanho menor que 40mm (o Tamanho Ideal). Nesse tamanho, o mínimo de arejamento deve ser de 8mm para todos os lados.







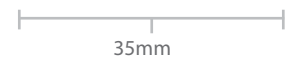
Tamaño Mínimo



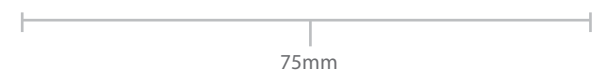
Tamaño Ideal



Tamaño Mínimo



Tamaño Ideal



# Posição da Marca

A marca Abra Cadabra deve ser posicionada preferencialmente no canto superior direito das peças de comunicação. Não sendo possível, ela pode ser aplicada no canto superior esquerdo, ou então nos cantos inferiores direito ou esquerdo, caso necessário.

A escolha da posição deve sempre valorizar a marca e sua perfeita leitura. É importante também manter sempre as áreas de respiro da marca, sendo desejável haver sempre um espaço maior que o mínimo exigido.

A marca deve ser usada somente uma vez em cada aplicação. Em caso de dúvidas, contate um profissional do Marketing para obter aprovação do uso.

tudo em **12x** no cartão  
 ou **8x** no cheque  
 1º pagamento para 05 JAN

**BERÇO ZIGGY** 12x 89,08 = 1.068,96 ou 983,37 à vista  
**CÔMODO ZIGGY** 12x 99,08 = 1.188,96 ou 1.093,77 à vista  
**NICHÔ GRANDE NANA** 12x 8,00 = 96,00 ou 94,87 à vista

**ARMÁRIO ZIFA** 12x 112,41 = 1.348,92 ou 1.461,77 à vista  
**BERÇO 4 EM 1 GAMA** 12x 115,74 = 1.388,88 ou 1.272,77 à vista

**BICAMA TORONTO BRANCO**  
2 camas com cotimador telescópico  
12x 70,74 = 848,88  
à vista 780,97

**MIRI CAMA MONTE CARLO**  
12x 41,58 = 498,96  
à vista 458,97

**BICAMA MALABRANCO**  
com 3 gavetas  
12x 101,48 = 1.217,76  
à vista 1.120,34

**BERÇO NANA**  
com grade removível  
12x 99,08 = 1.188,96  
à vista 1.093,77

**BERÇO ZOE**  
12x 66,67 = 800,04  
à vista 736,00

**BERÇO CERCADO AMORE**  
porta abridor - capota removível  
vitrão opcional de vidro  
12x 45,75 = 549,00  
à vista 505,06

**BANHEIRA MELLÉVIA**  
1/3 tubulento - assento p/ banheira  
cubos aquecidos de espuma  
12x 18,75 = 225,00  
à vista 206,98

**CADDEIRA DE REFEEIÇÃO BON APPETIT XL**  
vitrão opcional de vidro  
12x 14,92 = 179,04  
à vista 164,66

**CÔMODO ZOE**  
12x 74,91 = 898,92  
à vista 827,00

**CÔMODO NANA**  
12x 107,41 = 1.288,92  
à vista 1.185,77

**TRAVEL SYSTEM COMPAIX S**  
adaptador 3 posições  
vitrão opcional de vidro  
12x 128,34 = 1.540,08  
à vista 1.416,80

**CARRINHO DE BEBÊ TRICICLO**  
movimentação ligada ultraleve 3 posições  
capota removível e porta-lanche  
12x 49,18 = 589,92  
à vista 542,71

**CADDEIRA PARA AUTO MULTIPLA**  
para crianças de 9 a 36kg  
vitrão opcional de vidro  
12x 44,09 = 529,08  
à vista 486,66

**ARMÁRIO TORONTO 140cm**  
3 portas deslizantes  
12x 122,32 = 1.467,84  
à vista 1.458,61

**ARMÁRIO DADO 130cm**  
1/4 gav. 2p. deslizantes 1p. 1/2 gav. 1p.  
12x 200,12 = 2.401,44  
à vista 2.209,33

RIO SUL 4º piso | 2275 7028 - VIA PARQUE 1º piso | 3325 9318 - ICARAI Rua Miguel de Frias 112 | 2717 4377  
 SHOPPING TIJUCA 1º piso | 2254 1468 - NORTE SHOPPING 1º piso | 2289 5203

[www.abracadabra.com.br](http://www.abracadabra.com.br)

Financiados com cheque pré-datado sujeito a aprovação pela Nuvem9. Venda no valor máximo de R\$1000,00. Pagamento à vista em dinheiro ou cheque instantâneo à ordem da administração. Estes valores são válidos até 11/16/14 ou enquanto durar a promoção. Preço não incluem colchões e acessórios. A disponibilidade dos produtos depende do estoque de cada loja. Reservamos-nos no direito de corrigir preços antes da digitação.

**ENTREGAMOS E MONTAMOS MÓVEIS GRATUITAMENTE NO GRANDE RIO**

**Janeiro 2015**

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

01 - Confraternização Universal  
20 - São Sebastião

**Fevereiro**

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

**Março**

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

www.abracadabra.com.br



linha ziggy

RIO SUL 4º piso | 2275 7028  
 VIA PARQUE 1º piso | 3325 9318  
 SHOPPING TIJUCA 3º piso | 2254 1668  
 NORTE SHOPPING 1º piso | 2289 5203  
 ICARAÍ Rua Miguel de Frias 112 | 2717 4377

[www.abracadabra.com.br](http://www.abracadabra.com.br)



**ABRA CADABRA**

**INDICADORES E MONITORES INFANTIS GRATIFICANTES NA GRANDE VILA**

RIO SUL	2275 7028
VIA PARQUE	3325 9318
SHOPPING TIJUCA	2254 1668
NORTE SHOPPING	2289 5203
ICARAÍ	2717 4377

www.abracadabra.com.br

## Usos Incorretos das Marcas

Ao aplicar a marca Abra Cadabra, é fundamental ser consistente para garantir sua integridade e legibilidade. Assim, a marca nunca deve ser alterada em sua cor, letra ou forma. Devemos sempre estar atentos para não fazer uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados nesse Manual.



1. Não deforme a marca, alongando ou encolhendo ela.



2. Não aplique sombras ou outros recursos gráficos.



6. Não mude as proporções dos elementos da marca.



7. Não usar a marca como caixa de texto ou objeto.



3. Não crie degradês.



4. Não mude a tipografia da marca.



5. Não altere as cores da marca.



8. Não use linhas de contorno da marca.



9. Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura.

10. Não aprisione a marca em caixas de cor.

## Paleta de Cores

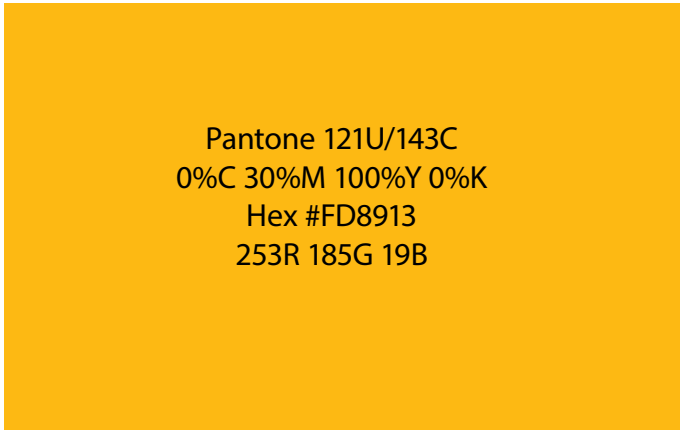
As cores primárias das marcas da marca Abra Cadabra são o Laranja Abra Cadabra e o Vermelho Abra. O Laranja Abra Cadabra deve ser a cor predominante na nossa comunicação visual, complementada pelo Vermelho Abra, formando a base da nossa linguagem visual.

As cores secundárias da Marca Abra Cadabra são cores adicionais que podemos usar na nossa comunicação visual do dia a dia. Elas são cores análogas ao Laranja Abra Cadabra e o Vermelho Abra e servem para dar liberdade criativa nossa comunicação com clientes e fornecedores, sem perdermos nossa identidade.

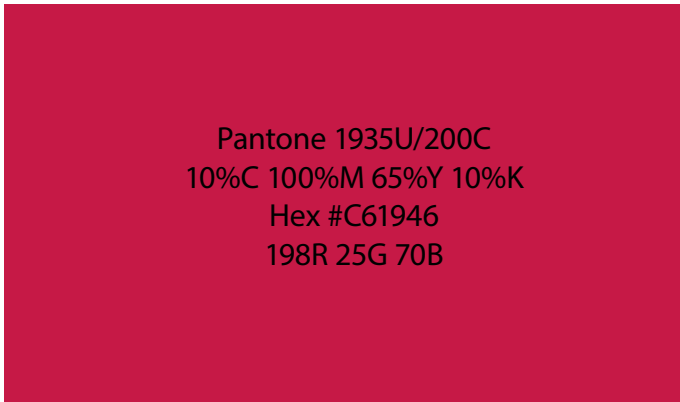
As cores terciárias foram escolhidas para criar contraste e dinamismo à comunicação visual. Elas devem ser usadas em pouca quantidade, como destques pontuais e para dar ritmo a arte.

Não se deve, em hipótese alguma, utilizar cores pastéis.

É preciso ter atenção no uso da cor certa para cada aplicação: Cores CMYK, Cores Pantone em papel brilhante ou fosco.



Pantone 121U/143C  
0%C 30%M 100%Y 0%K  
Hex #FD8913  
253R 185G 19B



Pantone 1935U/200C  
10%C 100%M 65%Y 10%K  
Hex #C61946  
198R 25G 70B

Pantone 142U/142C  
0%C 25%M 95%Y 0%K  
Hex #FFC222  
255R 194G 34B

Pantone PROCESS YELLOW  
0%C 0%M 100%Y 0%K  
Hex #FFF200  
255R 242G 0B

Pantone 1797U/1787C  
0%C 75%M 95%Y 0%K  
Hex #EE3042  
238R 48G 66B

Pantone 158U/158C  
0%C 60%M 100%Y 0%K  
Hex #F58220  
245R 130G 32B

Pantone 120U/1215C  
0%C 15%M 90%Y 0%K  
Hex #FFD530  
255R 213G 48B

Pantone 2347U/1655C  
0%C 95%M 100%Y 0%K  
Hex #EE3124  
238R 49G 36B

Pantone 3268U/7473C  
65%C 0%M 50%Y 0%K  
Hex #51BF9D  
81R 191G 157B

Pantone 3425U/569C  
90%C 0%M 80%Y 0%K  
Hex #00ac6c  
0R 172G 108B

Pantone 307U/2185C  
100%C 25%M 30%Y 0%K  
Hex #008DA9  
0R 141G 169B

Pantone PROCESS BLUE  
100%C 25%M 0%Y 0%K  
Hex #008FD5  
0R 143G 213B

Pantone PROCESS BLUE  
100%C 25%M 0%Y 0%K  
Hex #008FD5  
0R 143G 213B

Pantone 2112U/7664C  
65%C 95%M 0%Y 0%K  
Hex #773594  
119R 53G 148B



## Tipografia

O uso correto da tipografia é essencial para a consistência do sistema visual da marca Abra Cadabra.

Todas as peças de comunicação impressas da Abra Cadabra devem utilizar somente a fonte Myriad Pro.

As aplicações realizadas em Word e Powerpoint podem utilizar a fonte Calibri, padrão do programa.

Para aplicações específicas na internet (em particular, newsletter, banners e outras promoções da empresa) pode-se utilizar outras fontes, do tipo script, desde que haja clareza e legibilidade na tipografia escolhida. Alguns exemplos na página seguinte.

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$%&@(.,:;"'"/?!)

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$%&@(.,:;"'"/?!)



A Little Sunshine

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$/:&@("''/?!)

DK Mandolin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$@("''/?!)

Little Days

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890\$@("''/?!)

As fontes acima podem ser encontradas em [www.dafont.com](http://www.dafont.com) gratuitamente.

## Estilo das Imagens

O estilo da Abra Cadabra é clean, minimalista. Não temos necessidade de usar excesso de elementos, “frufirus”, ornamentos. Respeitamos sempre o branco, o espaço para imagens respirarem, o espaço negativo como parte da mensagem. Desenhos decorativos são desnecessários, não precisamos ser óbvios para passar a ideia de lúdico, infantil e divertido. Nesta página, alguns exemplos do que deve ser usado. Notamos que em posts de Facebook em que promovemos produtos, não usamos a marca Abra Cadabra.



Estar **grávida** é  
exibir com orgulho  
as novas curvas do corpo.



# Acerte e ganhe:



Kit Cesta Vime Sintético  
Rasa 4 Peças Branco

Eu sei que não sou perfeita,  
mas quando olho para o meu bebê  
sei que fiz a coisa mais perfeita da  
minha vida.



Amor de mãe não se divide,  
se multiplica.





## **Sistema Visual - Aplicações**

# Papel Timbrado A4

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Papel Timbrado



# Cartão de Visita

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Cartão de Visitas



# Caixa

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Caixa





# Calendário

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Calendário > 2016



**ABRA**  
cadabra  
desde 1985

## Janeiro 2015

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

01 - Confraternização Universal  
20 - São Sebastião

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

www.abracadabra.com.br

# Uniformes • Depósito

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Uniforme > Depósito



# Pintura de Caminhões e Kombis

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Transporte



# Retirada de Mercadoria

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Retirada de Mercadoria

AUTORIZAÇÃO PARA RETIRADA DE MERCADORIA PELO CLIENTE NO DEPÓSITO	
<b>USO EXPEDIÇÃO</b>	Data da Venda: ___/___/___ Pedido nº: _____
Retirado no depósito por:	Loja: _____ Data Retirada: ___/___/___
<input type="checkbox"/> Cliente	Mercadoria(s) a ser retirada (código / descrição): _____
<input type="checkbox"/> Transportadora	_____
<input type="checkbox"/> Outros:	_____
<b>USO SAC</b>	Retirar montado (código): _____
Data de liberação:	_____
___/___/___	_____
Liberado por:	_____
	Horário para retirada: 2ª a 6ª de 10:00/12:00 e 13:30/16:30 e Sábados de 9:30/13:30 Endereço: Rua Anália Franco, 514 - Vila Valqueire - Ilho de Janeiro (Próximo Intendente Magalhães)
	<b>OBRIGATÓRIO A APRESENTAÇÃO DO PEDIDO E DESTE DOCUMENTO PARA RETIRAR A MERCADORIA (MESMO SENDO TRANSPORTADORA)</b>
_____	_____
nome do gerente	nome do cliente
_____	_____
assinatura gerente	assinatura do cliente

# Formulário de Montagem

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Formulário de Montagem

PREENCHIMENTO DE RESPONSABILIDADE DA EMPRESA		<b>ABRA CADABRA</b>	
MONTADOR: _____		HORÁRIO: _____ ÀS _____	
PEDIDO N° _____		LOJA _____ DATA _____	
CÓDIGO	QNTD	DESCRIÇÃO	

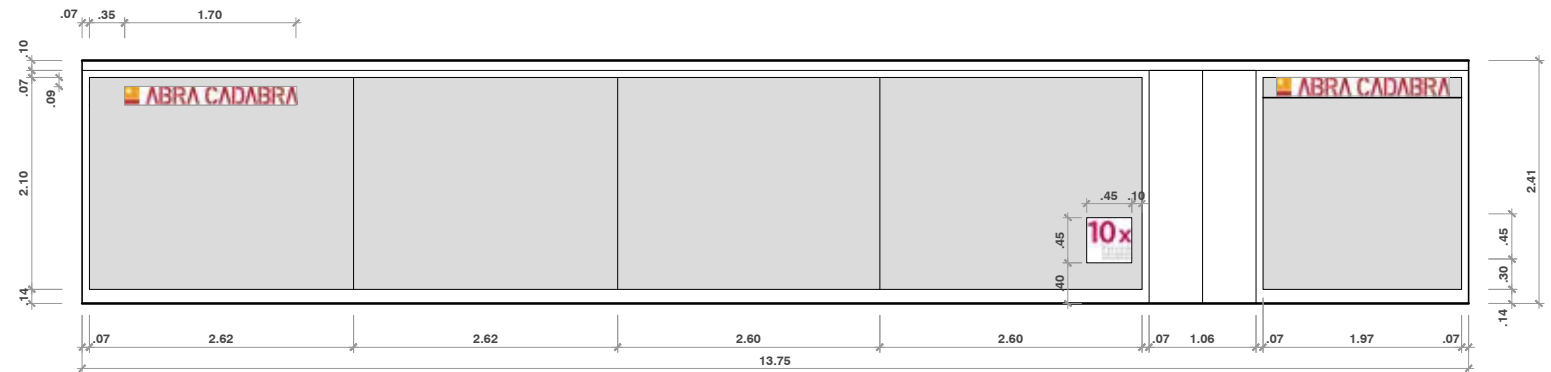
PREENCHIMENTO DE RESPONSABILIDADE DO CLIENTE

NOME: _____
CPF: _____
ASS: _____

# Testeiras • Vitrines

Arquivo:

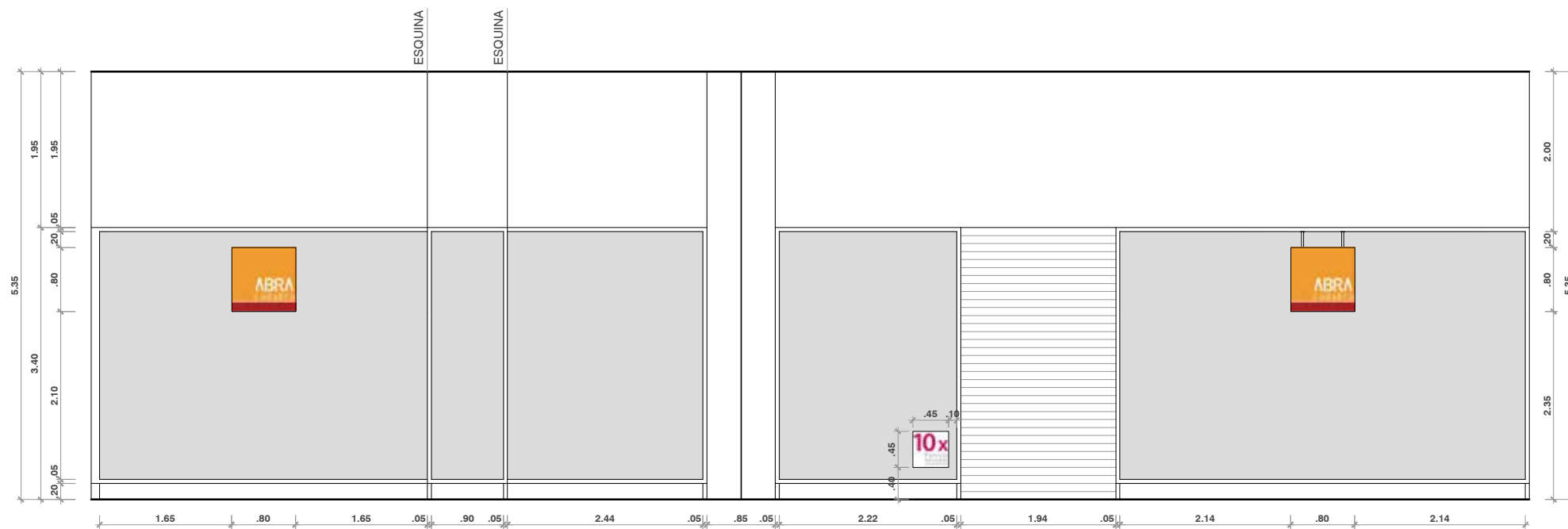
Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines



FACHADA ABRA CADABRA RIO SUL  
escala 1:75

# Testeiras • Vitrines

Arquivo:  
Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines

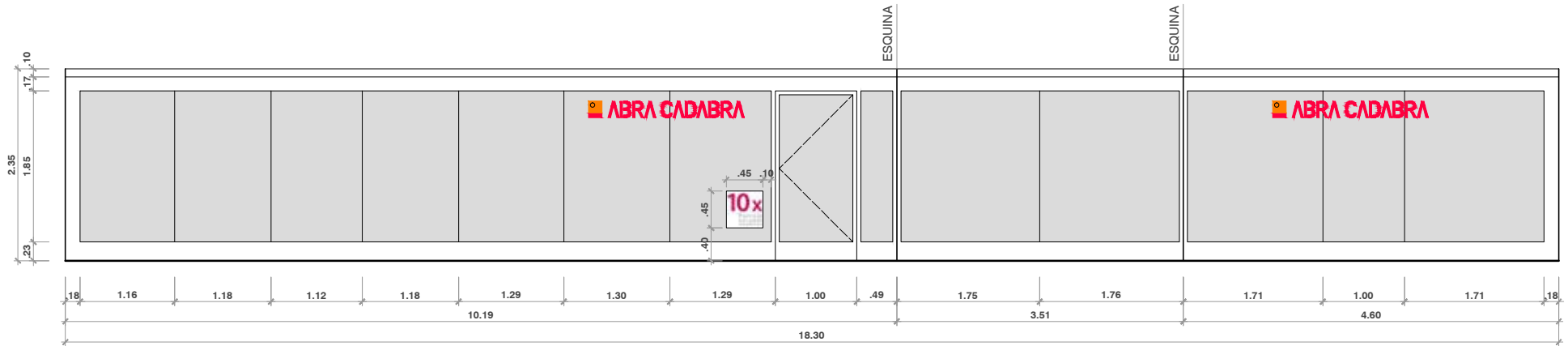


FACHADA ABRA CADABRA NORTE SHOPPING  
escala 1:75

# Testeiras • Vitrines

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines



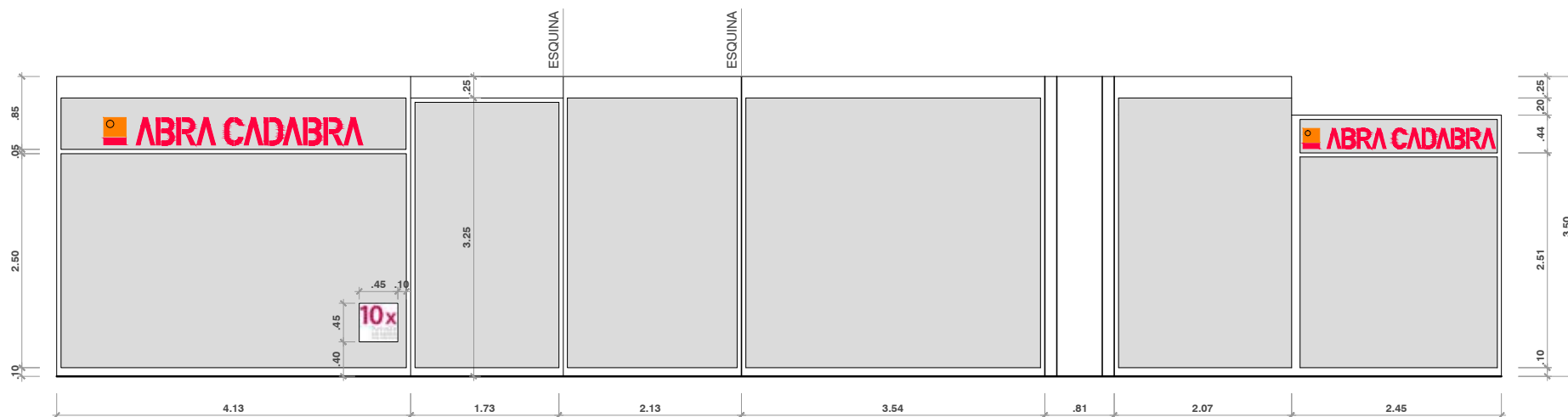
FACHADA ABRA CADABRA SHOPPING TIJUCA  
escala 1:75



# Testeiras • Vitrines

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines

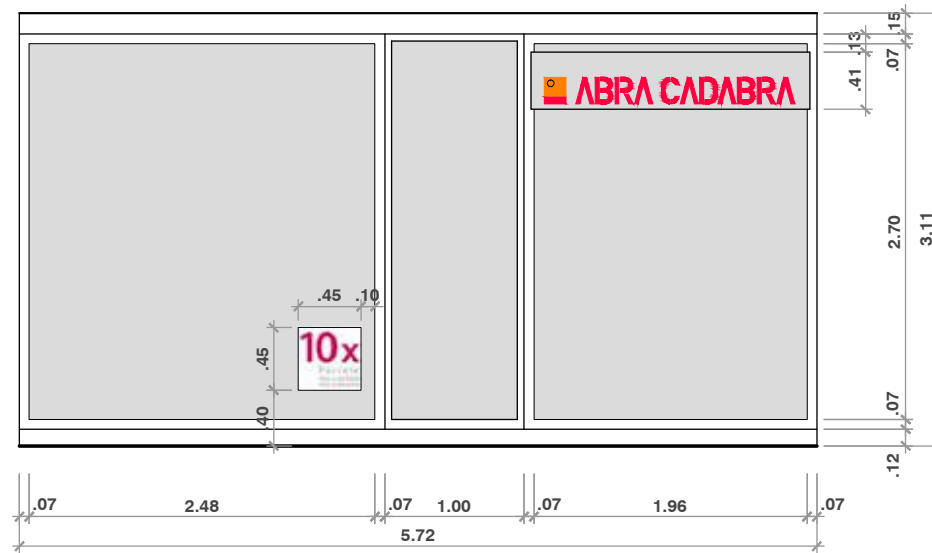


FACHADA ABRA CADABRA VIA PARQUE  
escala 1:75

# Testeiras • Vitrines

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vitrines



FACHADA ABRA CADABRA ICARAÍ  
escala 1:75

## Adesivos de Vitrine

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Adesivos de Parcelamento



## Letreiro do Painel

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Letreiros do Painel



**ABRA CADABRA**

Painel branco com letra vazada e  
iluminação indireta por trás.

**ABRA**  
c a d a b r a

Letra caixa em MDF 20mm pintando na  
cor branca aplicada sobre painel branco.

# Uniforme • Loja

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Uniformes > Lojas

ESTILO  
UNIARTE

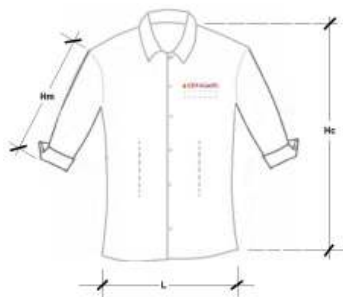
ABRA CADABRA

Camisas Femininas.

**Descrição:** Camisa social feminina, em tricoline com elastano ( FlyFlex) na cor branca, manga  $\frac{3}{4}$ , sem bolso, com bordado da logo no lado esquerdo e "gorgorão" dos dois lados para colocação de crachá.

**Composição do tecido:**

97,5% algodão e 2,5% elastano.



P

Hc (altura do corpo) = 0,65    Largura (fechada) = 0,55    Hm (altura da manga) = 0,38

M

Hc = 0,665    L = 0,57    Hm = 0,385

G

Hc = 0,68    L = 0,59    Hm = 0,390

GG

Hc = 0,695    L = 0,61    Hm = 0,395

ESTILO  
UNIARTE

ABRA CADABRA

Camisas Masculinas:

**Descrição:** Camisa social masculina, manga longa, em tecido profissional Toyobo Natural Blend na cor branca, sem bolso, com bordado da logo no lado esquerdo, com "gorgorão" dos dois lados para colocação de crachás.

**Composição do tecido:**

73% algodão e 27% poliéster.



Nº 1

Hc (altura do corpo) = 0,76    Largura (fechada) = 0,59    Hm (altura da manga) = 0,67

Nº 2

Hc = 0,775    L = 0,61    Hm = 0,675

Nº 3

Hc = 0,79    L = 0,63    Hm = 0,68

Nº 4

Hc = 0,805    L = 0,65    Hm = 0,685

Nº 5

Hc = 0,82    L = 0,67    Hm = 0,69

# Avisos Legais

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Avisos Legais



**ENTREGAMOS E MONTAMOS MÓVEIS GRATUITAMENTE EM TODO GRANDE RIO**

#### SUNAB

Delegacia do Rio de Janeiro  
Art. 6º No caso de exposição de um mesmo bem ou serviço por diferentes preços no mesmo estabelecimento, na condição à vista, prevalecerá na concretização da transação, o menor dos preços.

#### SONEGAR É CRIME

O cidadão consciente, na compra de mercadorias, exige a NOTA FISCAL, por sabe que o Estado para melhorar sua saúde, educação, segurança e tudo mais, depende da arrecadação (Lei 2.211 de 02 de Janeiro de 1994. Publicada na página 02 (dois) do D.O. – RJ)

#### DISQUE DENÚNCIA 2253 1177

#### LOJA VIRTUAL

Os preços e condições apresentadas no site [www.abracadabra.com.br](http://www.abracadabra.com.br) não necessariamente valem para a rede física de lojas Abra Cadabra e são válidos apenas para as mercadorias adquiridas através da loja virtual. Os estoques de nossas lojas físicas e loja virtual são geridos de forma independente. O fato de as lojas físicas disporem de uma mercadoria não implica que o mesmo ocorra com nossa loja virtual e vice-versa.

#### PREÇOS

Nossos preços estão nas tabelas no interior da loja à disposição de todos os clientes.

#### PRATELEIRAS

Informamos aos nossos clientes que não instalamos prateleiras em parede (ou similar), apenas fazemos a montagem das mesmas.

#### GARANTIA

Nossa garantia é restrita aos móveis montados por funcionários da Abra Cadabra.

#### CHEQUE

Informe-se sobre compras com contas abertas há menos de 6 (seis) meses e cheques de outra praça. As mercadorias pagas com cheque só poderão ser retiradas após a compensação.

#### FINANCIAMENTO

Sujeito à aprovação e normas da financeira.

#### FINANCEIRAS

Promoção pagamento para o dia 05 de cada mês.  
Condições gerais:  
Valor mínimo: R\$ 1.500,00  
Parcela mínima: R\$ 187,50

#### ENTREGAS

Por políticas da transportadora, algumas regiões do rio de janeiro não são contempladas com frete. Por favor, verificar com o vendedor. Não realizamos esse serviço nas áreas de: Cachoeira de Macacu, Guapimirim, Itaboraí, Maricá, Rio Bonito, Tanguá.

#### SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC) - 3017 9900

**Este estabelecimento possui exemplar do Código de Defesa do Consumidor, conforme lei 8.077 de 11 de Setembro de 1990, disponível para consulta.**

## ABRA CADABRA

#### VENDEDOR(A)

Se você está em busca de desafios e crescimento profissional, venha fazer parte de nossa equipe.

Requisitos: de 18 a 40 anos e segundo grau completo. Oferecemos treinamento e salário compatível.

Entregar currículo com foto ou preencher a ficha na loja.

#### SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC)

Tel.: 3017 9900 contato@abracadabra.com.br

#### ABRIMOS AOS DOMINGOS E FERIADOS DE 15:00 ÀS 21:00

#### SORRIA! VOCÊ PODE ESTAR SENDO FILMADO!

#### TABELA DE PREÇOS NO INTERIOR DA LOJA

#### ENTREGAMOS E MONTAMOS MÓVEIS GRATUITAMENTE EM TODO GRANDE RIO

POR POLÍTICAS DA TRANSPORTADORA, ALGUMAS REGIÕES DO RIO DE JANEIRO NÃO SÃO CONTEMPLADAS COM FRETE. POR FAVOR, VERIFICAR COM O VENDEDOR



GOVERNO DO  
**Rio de Janeiro**



SECRETARIA DE  
ESTADO DE PROTEÇÃO  
E DEFESA DO CONSUMIDOR

# PROCONRJ

# TEL: 151

De 2ª a 6ª feira das 7 às 19h

PROCON-RJ: Avenida Rio Branco, 25, próximo a Praça Mauá, Centro - Rio de Janeiro/RJ  
Atendimento presencial de 2ª a 6ª feira das 9 às 17h

VISITE O NOSSO SITE: [www.procon.rj.gov.br](http://www.procon.rj.gov.br)

# Tag de Preço

Arquivo:

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Tag de Preço



# Lombada da Tabela de Preços

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Lombada de Tabela

**ABRA CADA BIRA**





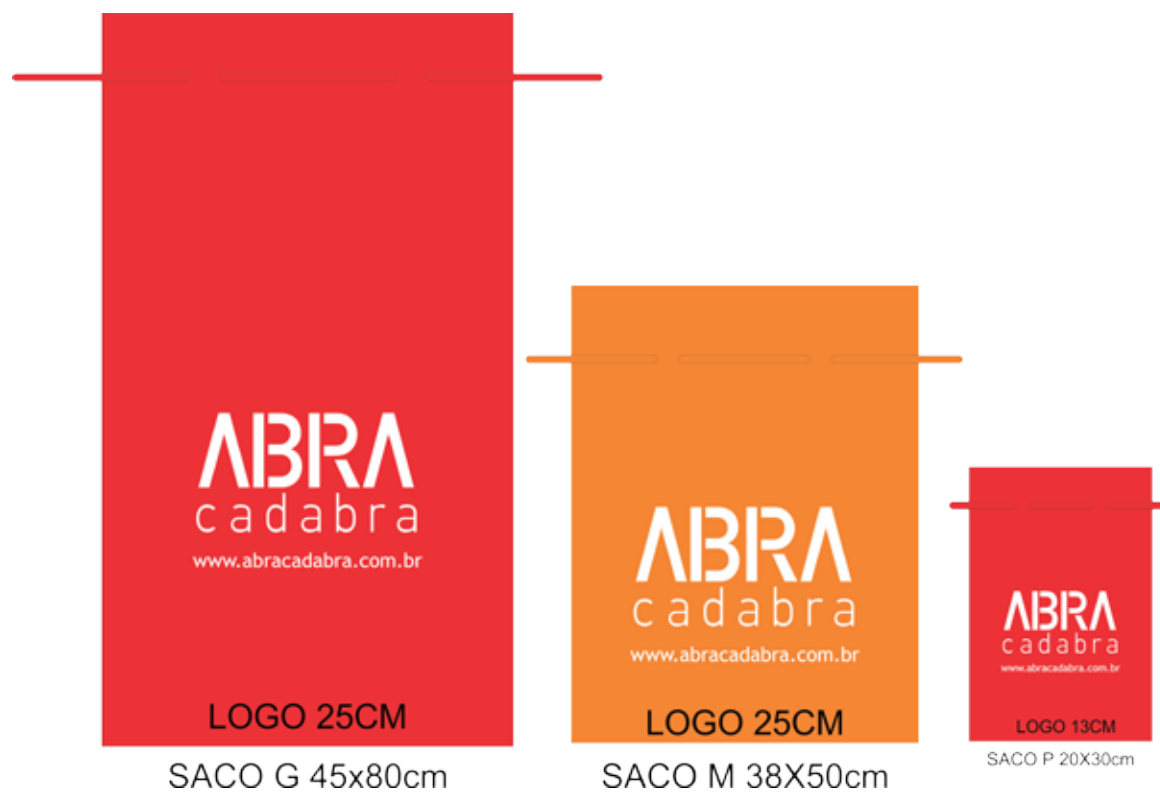
# Sacola Plástica

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Sacolas Plásticas



# Sacola TNT

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Sacolas TNT



# Etiquetas De-Para

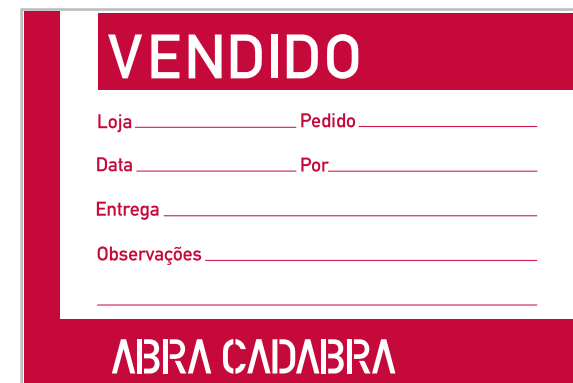
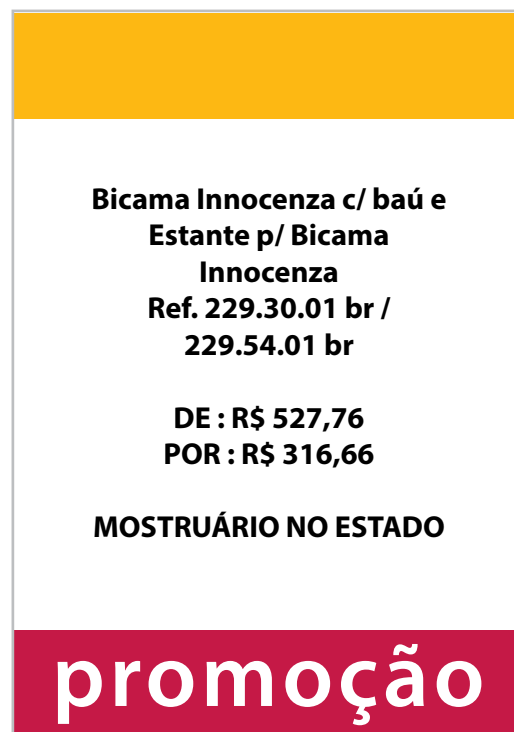
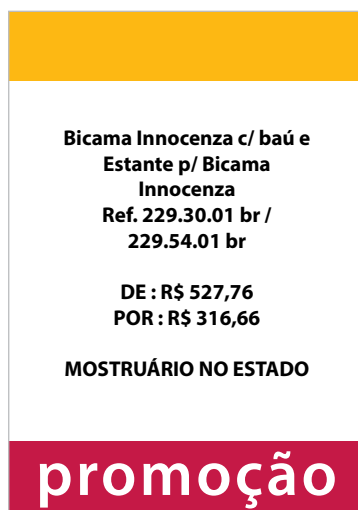
Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Etiqueta De-Para



# Etiquetas de Controle de Loja e Promoção

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Etiqueta Controle

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Tag de Promoção  
As tags de promoção devem ser presas nos móveis com dois fios de nylon, de modo a ficar pendurada. As placas G devem ser utilizadas somente para armários, os demais móveis (cômodas, berços, camas, etc) devem sempre utilizar as placas P. Se não for possível prender o tag com fios de nylon, ele deve ser fixado com fita dupla face na parte de trás.



# Embalagens Bebê Conforto

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Embalagens BB Conforto

## ACALMA BEBÊ

Indicado para aliviar as cólicas do bebê

\*SIGA AS INSTRUÇÕES DE USO QUE SE ENCONTRA NO INTERIOR DA EMBALAGEM



Produzido por:  
BB Conforto Produtos Infantis Ltda. ME  
CNPJ: 10.829.502/0001-83  
TEL.: (21) 3105-1104

Contém uma unidade  
Tamanho único  
Modo de Lavar:

Composição:  
Tecido 100% algodão  
Embalagem plástica: camadas de poliamida/  
polietileno  
Gel: carbômero, neutralizante, conversante,  
corante e fragrância de camomila.



123334985328-5

## SLING DE ARGOLAS



Privacidade na hora da amamentação  
Possui argolas para maior segurança  
Promove o vínculo afetivo e acalma o bebê  
Para bebês com até 15kg

Contém uma unidade  
Tamanho único  
Modo de Lavar:

Composição:  
Tecido 100% Algodão  
Enchimento: 100% Poliuretano.

Produzido por:  
BB Conforto Produtos Infantis Ltda. ME  
CNPJ: 10.829.502/0001-83  
TEL.: (21) 3105-1104



123334985328-5

# CAPA DE CHUVA

PARA CARRINHO COM TELA PARA VENTILAÇÃO



Capa para proteção do carrinho, aumentando o conforto do seu bebê em dias de chuva.



Contém uma unidade  
Tamanho único  
Modo de Lavar:

Composição:  
Tecido 100% Algodão  
Enchimento: 100% Poliuretano.

Produzido por:  
BB Conforto Produtos Infantis Ltda. ME  
CNPJ: 10.829.502/0001-83  
TEL.: (21) 3105-1104



12334985328-5

# PROTETOR UNIVERSAL

DUPLA FACE



O protetor universal se adapta a todos os modelos de carrinho, bebê conforto e cadeira auto. Além de proteger o estofado original desses acessórios, proporciona mais conforto ao bebê.



USE O MESMO PROTETOR NOS TRÊS ACESSÓRIOS

Contém uma unidade  
Tamanho único  
Modo de Lavar:

Composição:  
Tecido 100% Algodão  
Enchimento: 100% Poliuretano.

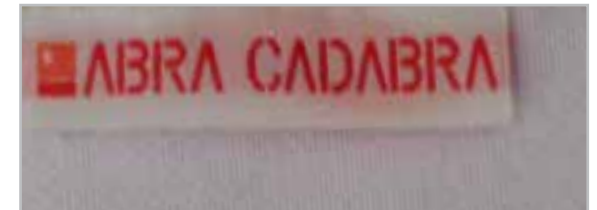
Produzido por:  
BB Conforto Produtos Infantis Ltda. ME  
CNPJ: 10.829.502/0001-83  
TEL.: (21) 3105-1104



12334985328-5

## Etiqueta de Tecido

Arquivo não encontrado.



**ABRA CADABRA**



# Vale Presente

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Vale Presente



Parabéns! Você ganhou um vale compra da Abra Cadabra no valor de

**R\$ 280,00**

NOME:

CPF:

VALIDADE:

CÓDIGO:



Válido até 6 meses a partir da data de emissão. Uso pessoal e intransferível.  
Cupom site: utilização 24h, 7 dias por semana ([www.abracadabra.com.br](http://www.abracadabra.com.br))  
Cupom loja: segunda a sexta até as 19h e sábado até as 14h

Parabéns pelo nascimento do bebê! E bem-vinda à melhor fase da sua vida que, a partir de agora, será ainda mais completa e cheia de alegrias, brincadeiras e emoções.

Em meio a tantas possibilidades para celebrar esse momento tão especial, lhe presentecemos com um vale compra da Abra Cadabra! Aproveite para trocar por um presente especial para seu bebê. Vocês merecem!

INFOGLOBO



O melhor presente  
você já ganhou



## Adesivo Bebê a Bordo

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Adesivo Bebê a Bordo



# Embalagem de Bala

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Bala



## Sacolas Transparentes/BioBrindes

Utilizamos o arquivo da marca quadrada Abra Cadabra em CMYK 300dpi.



# Banner Abra Cadabra - Coluna

Arquivo pendendo atualização.

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Banner Via Parque

# ABRA CADABRA



## Tampo de Mesa

Arquivo pendendo atualização.

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Tampo Via Parque



**www.abracadabra.com.br**

**NOSSAS LOJAS:**  
VIA PARQUE 1º piso | 3325 9318  
SHOPPING TIJUCA 3º piso | 2254 1668

RIO SUL 4º piso | 2275 7028  
NORTE SHOPPING 1º piso | 2289 5203  
ICARAÍ Rua Miguel de Frias 112 | 2717 4377

# Banner Cadabra Backlight

Arquivo pendendo atualização.

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Lojas > Banner Via Parque



# Envelopes de Internet

Arquivo pendendo atualização.

Identidade Visual > Aplicações do Manual > Impressos > Envelope

CONFIRA O CONTEÚDO DA EMBALAGEM NO ATO DA ENTREGA.  
HAVENDO SINAIS DE VIOLAÇÃO, RECUSE O RECEBIMENTO E NOS  
COMUNIQUE ATRAVÉS DO E-MAIL CONTATO@ABRACADABRA.COM.BR.



via parque shopping (21) 3325-9318 | shopping rio sul (21) 2275-7028 | norte shopping (21) 2289-6203 | shopping tijuca (21) 2254-1668 | icaraí - niterói (21) 2717-4377  
niterói (21) 2717-3252 | west shopping (21) 3513-3922 | shopping grande rio (21) 2751-9175 | copacabana (21) 2287-2881 | nova américa (21) 2281-3198 | madureira (21) 2452-6152

[WWW.ABRACADABRA.COM.BR](http://WWW.ABRACADABRA.COM.BR)

SAC: (21) 3017-9900  
contato@abracadabra.com.br



LOCAL PARA ENVELOPE AVISO







## Apêndice

# Nomenclatura dos Arquivos

Cada formato de arquivo tem uma aplicação própria . A nomenclatura é dividida em três partes:

## Formato

H - Marca horizontal

Q - Marca Quadrada

## Cor

C - Cor Pantone Brilhoso

U - Cor Pantone Fosco

4C - Cor CMYK

R - Cor RGB

P - Preto

EC - Escala de Cinza

## Extensão

.eps - arquivo em vetor

.tiff - arquivo com fundo transparente em resolução (para impressão)

.png - arquivo com fundo transparente em resolução para web

# CADABRA\_H\_C.EPS



